

**PERAN AUDIT INTERNAL TERHADAP SISTEM PENGENDALIAN
MANAJEMEN PEMASARAN PERUSAHAAN PADA PABRIK KAYU PERHUTANI
PLYWOOD INDUSTRY KABUPATEN KEDIRI**

Oleh :

Norbertus Yunanto Prachyo

115020300111067

Disusun sebagai salah satu Syarat Untuk

Menyelesaikan Kuliah S-1



**JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BRAWIJAYA
MALANG
2015**

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi dengan judul :

**" PERAN AUDIT INTERNAL TERHADAP SISTEM PENGENDALIAN
MANAJEMEN PEMASARAN PERUSAHAAN PADA PABRIK KAYU
PERHUTANI PLYWOOD INDUSTRY KABUPATEN KEDIRI "**

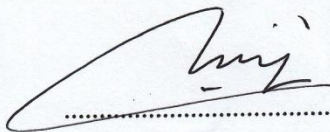
Yang disusun oleh :

Nama : Norbertus Yunanto Prachayo
NIM : 115020300111067
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya
Jurusan : S-1 Akuntansi

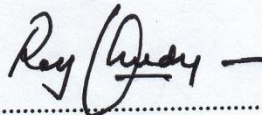
telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada tanggal 17 November 2015 dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima.

SUSUNAN DEWAN PENGUJI

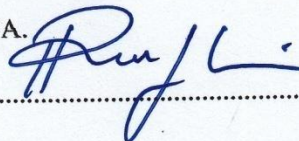
1. Nasikin, MM., Ak., CPA
NIP. 19571022 198403 1 001
(Dosen Pembimbing)




2. Roekhudin, Dr., Ak., CSRS., CA.
NIP. 19621127 198802 1 001
(Dosen Penguji I)



3. Akie Rusaktiva Rustam, MSA., Ak., CPA.
NIP. 19780518 200812 1 003
(Dosen Penguji II)



Malang, 24 November 2015
Ketua Jurusan Akuntansi,


Drs. Nurkholis, M.Buss., Ak., Ph.D
NIP. 19660706 199103 1 001

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Norbertus Yunanto Prachayo
NIM : 115020300111067
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Jurusan : Akuntansi

Dengan ini menyatakan bahwa Skripsi yang saya susun dengan judul:

**PERAN AUDIT INTERNAL TERHADAP SISTEM PENGENDALIAN
MANAJEMEN PEMASARAN PERUSAHAAN PADA PABRIK KAYU
PERHUTANI PLYWOOD INDUSTRY KABUPATEN KEDIRI**

adalah benar-benar hasil karya sendiri dan bukan merupakan plagiat dari Skripsi orang lain. Apabila kemudian hari pernyataan Saya tidak benar, maka Saya bersedia menerima sanksi akademis yang berlaku (dicabut predikat kelulusan dan gelar kesarjanaannya).

Demikian pernyataan ini Saya buat dengan sebenarnya, untuk dapat dipergunakan bilamana diperlukan.

Malang, 3 November 2015

Pembuat Pernyataan,



Norbertus Yunanto Prachayo

NIM 115020300111067

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Data Pribadi

Nama : Norbertus Yunanto Prachyo
Tempat / Tanggal Lahir : Malang, 25 Juni 1993
Jenis Kelamin : Laki-laki
Agama : Katolik
Kewarganegaraan : Indonesia
Alamat : Jalan Gajayana Gg II/672C Malang
No. Telepon : 081241352704
Email : norbertusyunanto@gmail.com

Pendidikan Formal

1999 - 2005 : SDK Sang Timur
2005 -2008 : SMPK Sang Timur
2008 - 2011 : SMA Negeri 2 Malang
2011 - 2015 : Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya

Pengalaman Organisasi

2012 : Staff Bidang 3 (Humas dan Rumah Tangga) KMK FEB UB
2013 : Ketua KMK FEB UB

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena hanya dengan berkat-Nya Peran Audit Internal Terhadap Sistem Pengendalian Manajemen Pemasaran Perusahaan Pada Pabrik Kayu Perhutani *Plywood Industry* Kabupaten Kediri dapat terselesaikan. Penulis mendapatkan pengalaman dan gambaran nyata tentang proses peran audit internal terhadap sistem pengendalian manajemen pemasaran perusahaan

Dalam penyusunan skripsi ini penulis juga banyak mendapatkan dorongan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu dalam kesempatan kali ini penulis ingin menyampaikan banyak terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Chandra Fajri Ananda, SE., MSc., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya
2. Bapak Nurkholis, Ph.D., Ak., CA. selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya
3. Bapak Nasikin, MM., Ak., CPA Sebagai Dosen Pembimbing Skripsi yang sabar membimbing penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
4. Orang tua serta saudara yang selalu memberikan semangat, doa, dan mengingatkan untuk tetap sabar dalam segala keadaan.
5. Seluruh Karyawan Perhutani *Plywood Industry* Kabupaten Kediri.
6. Keluarga Mahasiswa Katolik Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya
7. Maria Yudith Bolot, Aloysius Bolot Gonzaga, Ochin Santoso, Yohana Pelo Nathania, Leo Baper Noventa, Gilang Cendrawasih Putra, Martinus Kebo Hermawan, Mbah Aditya, Albertus Dono Suryajaya

8. Rifky “Welbek”, Adam, Shinta, Gita, Dewi, Rangga, Iva, Feby, Dita, Yoga, Siti, Putra, Muiz, Andik, Adrian, Dewi, Zia, Angga, Zaenul, Zia Tolok, Erie, Renadi, Taufik, Taufan, Zul, Luqman, Devi, Helmi, Al, Fariz, Masita, Obet, Oliv, Shabirin, Ari, Brilian, Edo, Gading, Haykel, Jabrik, Sule, Yogaz, Leo, Eka dan teman-teman 2011 lainnya yang banyak sekali membuat cerita selama 4 tahun ini.

Penulis menyadari bahwa karya yang dihasilkan ini masih memiliki banyak kelemahan, yang mungkin berasal dari kelemahan diri penulis. Menyadari atas kelemahan ini, penulis berharap adanya masukan untuk penyempurnaan skripsi ini.

Akhirnya dengan segala kerendahan hati penulis mempersembahkan tulisan ini kepada almamater Universitas Brawijaya, semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi seluruh pihak.

Malang,

Penulis

DAFTAR ISI

| | |
|--|-------------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| HALAMAN PENGESAHAN | ii |
| PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI | iii |
| PERNYATAAN PENELITIAN | iv |
| DAFTAR RIWAYAT HIDUP | v |
| KATA PENGANTAR | vii |
| DAFTAR ISI | viii |
| DAFTAR GAMBAR | x |
| DAFTAR TABEL | xi |
| DAFTAR LAMPIRAN | xii |
| ABSTRAKSI | xiii |
| ABSTRACT | xiv |
| BAB I PENDAHULUAN | |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 4 |
| 1.3 Batasan Masalah | 4 |
| 1.4 Tujuan dan manfaat Penelitian | 5 |

| | |
|--------------------------------|---|
| 1.5 Sistematika Penulisan..... | 5 |
|--------------------------------|---|

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

| | |
|---|----|
| 2.1 Audit Manajemen..... | 7 |
| 2.1.1 Pengertian Audit Manajemen..... | 7 |
| 2.1.2 Tujuan dan Manfaat Audit Manajemen..... | 8 |
| 2.1.3 Tahapan-Tahapan Audit Manajemen..... | 9 |
| 2.1.2 Perbedaan Audit Manajemen dengan Audit Keuangan..... | 12 |
| 2.2 Sistem Pengendalian Manajemen..... | 14 |
| 2.2.1 Pengertian Sistem Pengendalian Manajemen..... | 14 |
| 2.2.2 Karakteristik Sistem Pengendalian Manajemen..... | 16 |
| 2.2.3 Struktur Sistem Pengendalian Manajemen..... | 17 |
| 2.2.4 Proses Sistem Pengendalian Manajemen..... | 18 |
| 2.2.5 Elemen-Elemen Sistem Pengendalian Manajemen..... | 21 |
| 2.2.6 Dampak Sistem Pengendalian Manajemen Terhadap Proses Manajemen..... | 22 |
| 2.3 Manajemen Pemasaran..... | 23 |
| 2.3.1 Pengertian Pemasaran..... | 23 |
| 2.3.2 Pengertian Manajemen Pemasaran..... | 24 |

| | |
|--------------------------------------|----|
| 2.3.3 Tugas Manajemen Pemasaran..... | 24 |
| 2.3.4 Proses Pemasaran..... | 26 |

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

| | |
|----------------------------------|----|
| 3.1 Jenis Penelitian..... | 28 |
| 3.2 Objek Penelitian..... | 29 |
| 3.3 Sumber Data..... | 29 |
| 3.4 Metode Pengumpulan Data..... | 29 |
| 3.6 Metode Analisis Data..... | 31 |

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

| | |
|---|----|
| 4.1 Gambaran Umum Perhutani <i>Plywood Industri</i> | 32 |
| 4.1.1 Sejarah Singkat..... | 32 |
| 4.1.2 Lokasi Perusahaan..... | 33 |
| 4.1.3 Bidang Usaha..... | 34 |
| 4.1.4 Motto, Visi, Misi, dan Sasaran Mutu..... | 35 |
| 4.1.4 Struktur Organisasi dan Deskripsi Tugas..... | 37 |
| 4.1.5 Sumber Daya Manusia..... | 44 |
| 4.2 Pembahasan..... | 45 |
| 4.2.1 Kegiatan Audit Internal..... | 45 |

| | |
|---|----|
| 4.2.1.1 Tujuan dan Ruang Lingkup Audit Internal..... | 45 |
| 4.2.1.2 Wewenang dan Tanggung Jawab Audit Internal..... | 46 |
| 4.2.1.3 Program Kerja Audit..... | 46 |
| 4.2.1.4 Pelaksanaan Audit Internal..... | 47 |
| 4.2.1.5 Laporan dan Tindak Lanjut Audit Internal..... | 48 |
| 4.2.1.6 Peran Audit Internal di Perusahaan | 49 |
| 4.2.2 Sistem Pengendalian Manajemen Pemasaran..... | 49 |
| 4.2.3 Sistem Pengendalian Manajemen Pemasaran Setelah Audit Internal..... | 52 |
| 4.2.4 Peranan Audit Internal Terhadap Kepatuhan Manajemen Pemasaran Perusahaan..... | 53 |

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

| | |
|----------------------------------|----|
| 5.1 Kesimpulan..... | 56 |
| 5.2 Saran..... | 57 |
| 5.3 Keterbatasan Penelitian..... | 57 |

| | |
|-----------------------------|-----------|
| DAFTAR PUSTAKA | 59 |
|-----------------------------|-----------|

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| 4.1 Struktur Organisasi Perhutani <i>Plywood Industry</i> | 37 |
|---|----|

DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| 2.1 Perbedaan Audit Keuangan dengan Audit Manajemen..... | 12 |
|--|----|

DAFTAR LAMPIRAN

Hasil Wawancara dengan Karyawan Perhutani *Plywood Industry*

**PERAN AUDIT INTERNAL TERHADAP SISTEM PENGENDALIAN MANAJEMEN
PEMASARAN PERUSAHAAN PADA PABRIK KAYU PERHUTANI *PLYWOOD*
INDUSTRY KABUPATEN KEDIRI**

**Oleh :
Norbertus Yunanto Prachyo**

**Dosen Pembimbing :
Nasikin, MM., Ak., CPA**

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui bagaimana pelaksanaan audit internal pada perusahaan serta melihat pelaksanaan pengendalian manajemen pada manajemen pemasaran dan peran serta audit internal dalam melihat peran sistem pengendalian manajemen pemasaran perusahaan Pabrik Kayu Perhutani *Plywood Industry* di Kabupaten Kediri Jawa Timur. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian deskriptif. Data-data yang dijadikan sebagai bahan penelitian diperoleh melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi. Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, pelaksanaan kegiatan audit sudah berjalan sangat baik dan pengendalian internal pada Pabrik Kayu Perhutani *Plywood Industry* sudah berjalan dengan baik. Hal ini dilihat dari beberapa aspek yang diteliti. Sehingga meminimalisasi kemungkinan kesalahan yang dilakukan oleh pihak perusahaan. Berdasarkan hasil tersebut, maka peran audit internal terhadap sistem pengendalian manajemen perusahaan tercermin dari adanya laporan pemeriksaan yang melihat temuan audit dan perusahaan melakukan tindak lanjut atas temuan tersebut sesuai dengan rekomendasi yang diberikan oleh auditor internal.

Kata Kunci : Audit Manajemen, Manajemen Pemasaran

**PERAN AUDIT INTERNAL TERHADAP SISTEM PENGENDALIAN MANAJEMEN
PEMASARAN PERUSAHAAN PADA PABRIK KAYU PERHUTANIPLYWOOD
INDUSTRYKABUPATEN KEDIRI**

**Oleh :
NorbertusYunantoPracahyo**

**Dosen Pembimbing :
Nasikin, MM., Ak., CPA**

ABSTRAK

This research was conducted in order to determine how the implementation of internal audit at the company and see the implementation internal controls over marketing management and the role of internal audit in the notice of compliance marketing management company of Wood Factory in Perhutani Plywood Industry in Kediri, East Java method used in this study is a research method descriptive. The data were used as research material obtained through interview, observation and documentation. Based on the results of research and discussion, the implementation audit activity has been running very well and internal controls in Wood Factory in Perhutani Plywood Industry has been running well it is seen from several aspects studied. So as to minimize the possibility of mistakes made by the company. Based on these results, the used of internal audits of compliance management of the company is reflected in the inspection report which saw the company audit findings and follow up on the findings in accordance with recommendations made by the internal auditor.

Keyword: Management Audit, Marketing Mangement